

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH  
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika Universitas Esa Unggul. Saya yang bertanda tangan di bawah ini.

Nama : Nurma Fitriyah  
NIM : 2016 – 0101 – 208  
Program Studi : S-1 Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Jenis Karya Ilmiah : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan teknologi dan seni, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Esa Unggul Hak Bebas Royalti Nonkoneksklusif atas karya ilmiah saya yang berjudul :

“ Pengaruh *Electronic Word of Mouth* dan *Celebrity Endorser* Terhadap *Purchase Intention* Pada Shopee Melalui *Brand Image* “

Beserta perangkat yang ada (apabila diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini. Universitas Esa Unggul berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelola, dalam bentuk pangkalan data, merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Dengan demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 4 Agustus 2020

Yang menyatakan



Nurma Fitriyah